

PRÓLOGO

Como Presidente da Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), gostaria de manifestar, em meu próprio nome e no da entidade que represento, a satisfação de colaborar com a Latin American Training Center (LATC) na realização e apresentação deste livro sobre os incentivos fiscais para a produção e co-produção audiovisual na Ibero-América, Canadá e nos Estados Unidos.

Em vários países, determinados setores estratégicos sempre contaram, e seguem contando, com um conjunto de incentivos fiscais e apoios públicos para apoiar seu crescimento e sua competitividade tanto dentro de suas próprias fronteiras como em um âmbito mundial cada vez mais inter-relacionado e próximo, graças ao vertiginoso desenvolvimento das tecnologias da comunicação e da informação.

As indústrias culturais, e entre elas muito especialmente as de produção, distribuição e exibição audiovisual, não podem ser uma exceção. E não podem sê-lo porque, em um mundo globalizado do ponto de vista econômico, social e cultural, no qual preocupa muito especialmente a preservação da diversidade no último destes campos, o apoio à sustentabilidade tanto da produção cultural própria como da co-produção (e intercâmbio) inter-cultural converte as indústrias produtoras e difusoras de bens culturais em sumamente estratégicas.

Daí a necessidade de conhecer com precisão o estado da questão em áreas culturais relevantes. Essa é a razão de ser desta obra que LATC e EGEDA apresentam ao leitor interessado.

Trata-se de uma obra pioneira no sentido de que, além de exposições teóricas e da defesa do que fora e é uma ferramenta para o sustento e desenvolvimento da produção (e co-produção) audiovisual em vários países, ao longo de seus doze capítulos se centra na descrição, estudo, análise e explicação dos concretos mecanismos legais de incentivos fiscais e subsídios de apoio ao financiamento da produção (e co-produção) audiovisual que realmente funcionam em nove países da área ibero-americana (incluídos Espanha e Portugal) e no Canadá e nos Estados Unidos. Descrição, estudo, análise e explicação que foram realizados por especialistas do máximo nível de cada um dos países de que se trata. O décimo segundo capítulo recorre à experiência no assunto do programa IBERMEDIA, dedicado ao fomento, promoção e apoio de co-produções entre países da Ibero-América.

O conteúdo eminentemente prático e comprometido com a realidade existente que contém cada um dos capítulos, completado em seus anexos com as referências legislativas, administrativas, informativas e de tramitação precisas, convertem esta obra em uma ferramenta de primeira qualidade para os profissionais do setor e para seus assessores legais e financeiros, que encontrarão nela não apenas uma informação atualizada, à data da publicação, e precisa do estado da questão em cada um dos países estudados, como também as referências necessárias para ampliá-la e atualizá-la quando for preciso.

Obrigado, portanto, a todos que colaboraram na realização deste livro, e espero que seus leitores o considerem útil e apreciem o esforço realizado. Este é nosso único objetivo.

Enrique Cerezo
Presidente da EGEDA