

PRÓLOGO

En tanto que Presidente de la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), quiero mostrar, en mi propio nombre y en el de la Entidad que represento, la satisfacción de colaborar con Latin American Training Center (LATC) en la realización y presentación de este libro sobre los incentivos fiscales para la producción y coproducción audiovisual en Iberoamérica, Canadá y los Estados Unidos.

En multitud de países, determinados sectores estratégicos han contado siempre, y siguen contando, con un conjunto de incentivos fiscales y apoyos públicos para apoyar su crecimiento y su competitividad tanto dentro de sus propias fronteras como en un ámbito mundial cada vez más interrelacionado y próximo, merced al vertiginoso desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información.

Las industrias culturales, y entre ellas muy especialmente las de producción, distribución y exhibición audiovisual, no pueden ser una excepción. Y no pueden serlo porque, en un mundo globalizado desde el punto de vista económico, social y cultural, en el que preocupa muy especialmente la preservación de la diversidad en el último de estos campos, el apoyo a la sostenibilidad tanto de la producción cultural propia como de la coproducción (e intercambio) intercultural convierte a las industrias productoras y difusoras de bienes culturales en sumamente estratégicas.

De ahí la necesidad de conocer con precisión el estado de la cuestión en áreas culturales relevantes. Ésa es la razón de ser de esta obra que LATC y EGEDA presentamos al lector interesado.

Se trata de una obra pionera en el sentido de que, más allá de planteamientos teóricos y de la defensa de lo que ha sido y es una herramienta para el sostenimiento y desarrollo de la producción (y la coproducción) audiovisual en multitud de países, a lo largo de sus doce capítulos se centra en la descripción, estudio, análisis y explicación de los concretos mecanismos legales de incentivos fiscales y subsidios de apoyo a la financiación de la producción (y coproducción) audiovisual que realmente funcionan en nueve países del área Iberoamericana (incluidos España y Portugal) y en Canadá y los Estados Unidos. Descripción, estudio, análisis y explicación que han sido llevados a cabo por expertos del máximo nivel de cada uno de los países de que se trata. El duodécimo capítulo recoge la experiencia en la materia del programa IBERMEDIA, dedicado al fomento, promoción y apoyo de coproducciones entre países de Iberoamérica.

El contenido eminentemente práctico y pegado a la realidad existente que contiene cada uno de los capítulos, completado en sus anexos con las referencias legislativas, administrativas, informativas y de tramitación precisas, convierten a esta obra en una herramienta de primera calidad para los profesionales del sector y para sus asesores legales y financieros, que encontrarán en ella no sólo una información actualizada, a la fecha de publicación, y precisa del estado de la cuestión en cada uno de los países estudiados, sino también las referencias necesarias para ampliarla y actualizarla cuando sea preciso.

Gracias pues a cuantos han colaborado en la realización de este libro, y espero que sus destinatarios lo encuentren útil y aprecien el esfuerzo realizado. Ése es nuestro único objetivo.

Enrique Cerezo
Presidente de EGEDA