

A importância do setor audiovisual na recuperação econômica pós-Covid-19

Publicado na Revista Assuntos Culturais, maio 2021
Publicação do Conselho Empresarial de Assuntos Culturais
da Associação Comercial do Rio de Janeiro

Uma das consequências devastadoras da crise da Covid-19 é o choque econômico de longo alcance que atingiu tantos setores, inclusive o setor de cinema e do audiovisual. No entanto, enquanto os projetos foram pausados e as luzes do estúdio desligadas conforme as novas restrições em muitos países devida à pandemia, ficou cada vez mais claro o potencial econômico estratégico da produção audiovisual como motor do crescimento.

Antes da pandemia, muitos governos começaram a se concentrar na produção audiovisual como um parceiro estratégico emergente. Dadas as dificuldades impostas pela Covid-19, tal concentração aumentou devido à capacidade do setor de produzir um impacto econômico significativo rapidamente, incluindo investimento interno.

O estudo do Olsberg•SPI em 2020, "O Impacto da Produção de Cinema e Televisão na Recuperação Econômica de COVID-19" forneceu pela primeira vez uma avaliação sólida do enorme crescimento da produção de conteúdo audiovisual antes da pandemia, estimando que em 2019 o valor dos gastos com longas-metragens e séries televisivas atingiu a cifra de U\$177 bilhões em todo o mundo, tendo um impacto econômico total de US \$ 414 bilhões no ano passado, gerando cerca de 14 milhões de empregos de tempo integral. (O relatório da SPI em inglês pode ser baixado [aqui](#).)

Embora os entrevistados indicaram que entre 90 e 100% da produção foi perdida durante os primeiros seis meses de 2020, devido à Covid 19, a demanda global dos consumidores e investidores por conteúdo audiovisual aumentou sem precedentes

A análise dos orçamentos e custos de produção da SPI mostra que os projetos podem gastar somas grandes em um tempo muito curto. Por exemplo, um grande filme de um estúdio dos EUA analisado pela SPI mostrou um gasto semanal de U\$ 10 milhões durante as 16 semanas que durou a filmagem. Poucos setores alcançam um impacto dessa natureza, especialmente em tempos de pandemia.

É particularmente importante compreender que a maioria dos custos de produção estão, na verdade, fora do setor de produção de cinema e televisão. O estudo mostra que, em média, a proporção dos custos de produção gasta na economia como um todo foi de 67%, enquanto 33% foi especificamente no setor de produção audiovisual. Destes 67%, uma parte significativa foi para setores particularmente atingidos pela pandemia, como viagens e alojamento, bem como para trabalhadores autônomos.

A vocação natural do Rio de Janeiro para o audiovisual tem sido um constante durante muitos anos, e foi um dos temas do encontro "Pensa Rio" sobre "A Economia Criativa e do Entretenimento," organizado pela Casa Firjan no 10 de fevereiro.

Nas apresentações de Leonardo Edde, Presidente do Sindicato da Indústria Audiovisual (Sicav) e sócio fundador da Urca Filmes, e Luis Lomenha, diretor, produtor e fundador da Jabuti Studio, foi enfatizado que também no Rio a indústria audiovisual poderá ser um dos principais focos da retomada do estado. No entanto, uma alerta crucial foi expressa no encontro: Embora em comparação com outras indústrias, o setor audiovisual precisa de muito menos investimento direto público, precisa de muito mais vontade política, que será um desafio grande da nova liderança do Marcus Faustini, Secretário de Cultura do Município do Rio, que também participou do encontro.

Existem quatro pilares principais para a criação de um ecossistema de produção de conteúdo audiovisual de sucesso: incentivos econômicos, treinamento da força de trabalho, infraestrutura e um ambiente de produção favorável. Com a devida liderança dos setores público e privado, todos os quatro serão levados em consideração para permitir que o Rio de Janeiro concretize seu verdadeiro potencial audiovisual.

Steve Solot
Conselheiro, Conselho Empresarial de Assuntos Culturais
Associação Comercial do Rio de Janeiro

Associado para América Latina
Olsberg•SPI
steve@o-spi.com
www.o-spi.co.uk

Presidente, Latin American Training Center - LATC
Centro Latino-americano de Treinamento e Assessoria Audiovisual
Rio de Janeiro, Brasil
steve.latc@gmail.com
<https://latamtrainingcenter.com/>