

Un puente entre naciones

Recibo con enorme satisfacción la publicación “Incentivos fiscales para la producción y coproducción audiovisual en Iberoamérica, Canadá y EE.UU.”, iniciativa conjunta de la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales – EGEDA y de Latin American Training Center – LATC.

La realización de esta publicación merece la atención de todos los involucrados en la actividad audiovisual y el particular reconocimiento de ANCINE por dos motivos especialmente relevantes: el esfuerzo de reunir y difundir información dirigida al desarrollo económico del sector audiovisual y el estímulo de la coproducción internacional de obras audiovisuales.

El fortalecimiento del sector audiovisual tiene como elemento especialmente significativo la democratización del acceso a la información. Desde la producción hasta la circulación de obras, esta es una actividad que simplemente no subsiste sin la actualización y reinención permanente, realizadas en sintonía con sus públicos y agentes. Esta realidad se aplica no sólo para los factores artísticos y simbólicos que el audiovisual conlleva, sino también para la planificación pública y privada de las acciones del sector, y su dinamismo económico que ha sido puesto a prueba por las transformaciones económicas de los últimos tiempos.

Para los productores y distribuidores de varios países iberoamericanos, los incentivos fiscales y los fondos públicos son instrumentos importantes para la realización de sus proyectos. Son parte significativa de la estructura de financiación de la producción y distribución audiovisual, de forma que el conocimiento de sus características y oportunidades, una información no siempre accesible, constituye un requisito imprescindible para el posicionamiento de los agentes económicos en el mercado. La descripción jurídica de estos mecanismos y la ponderación de sus varios aspectos y ventajas, materia de esta publicación, constituyen un instrumento valioso y una referencia para la construcción de proyectos y para el incremento de las asociaciones.

Más allá de lo expuesto, subyace en la estructura de esta obra una apuesta por la coproducción internacional. El análisis de los incentivos fiscales y de la legislación de apoyo al cine y al audiovisual sirve de estímulo para compartir recursos, ideas, proyectos y profesionales entre nuestros países. De hecho, la preocupación y la oportunidad de fortalecimiento de nuestras cinematografías por medio de coproducciones internacionales merecen el reconocimiento tanto de las empresas como de los organismos públicos responsables de la regulación del sector. El objetivo a alcanzar bien merece el esfuerzo: un entorno de negocios abierto que valore el talento y promueva la diversidad.

El propósito de esta publicación, tener una visión de la política audiovisual de distintos países, parte de una necesidad y un desafío. Como necesidad, encuentra un campo fértil de repercusión tanto en las decisiones y en la planificación de las empresas audiovisuales, como en las estrategias trazadas por los agentes públicos. Como desafío, sugiere un generoso escenario de intercambios entre agentes económicos más allá de las fronteras nacionales.

Es precisamente ahí donde se hace patente una dimensión muchas veces relegada por la relevancia económica de la actividad audiovisual. Coproducir, producir juntos, es construir puentes para los mercados nacionales y, sobre todo, para el imaginario de los pueblos, la trayectoria y los desafíos de las naciones. Representa entrelazar múltiples visiones de nuestros creadores y emprendedores, y es una forma eficiente de poner en práctica la defensa de la diversidad cultural y de preservar caminos posibles para la humanidad hacia un futuro tan luminoso como incierto.

Manoel Rangel
Director Presidente de ANCINE (Brasil)
Agencia Nacional del Cine